

PORTFOLIO

WEBDESIGN



ICH BIN NATHALIE BOLZ

STRATEGISCHES WEBDESIGN

für Unternehmen, die wissen, wer sie sind und das online endlich zeigen wollen.

Ich hab lange gedacht, dass hübsche Arbeit für sich spricht. Und irgendwann hab ich gemerkt: das reicht nicht, wenn man sie online gar nicht findet.

Ich bin Nathalie, seit über sechs Jahren selbstständig in Hannover. Ich baue kleinen, inhabergeführten Unternehmen Websites, die wirklich etwas tun, nämlich gefunden werden, Vertrauen aufbauen, aus Besuchern Anfragen machen. Kein Projekt bei mir startet mit einem Layout. Es startet damit, dass ich dein Geschäft verstehe, bevor ich irgendetwas gestalte.

Verstehen vor Bauen. Das ist mein Prinzip, und es zieht sich durch jedes Projekt.

Auch danach bleibe ich gerne noch an deiner Seite, um dein Business weiterzuentwickeln.

AUSGEWÄHLTE KUNDENPROJEKTE



WEBSITE

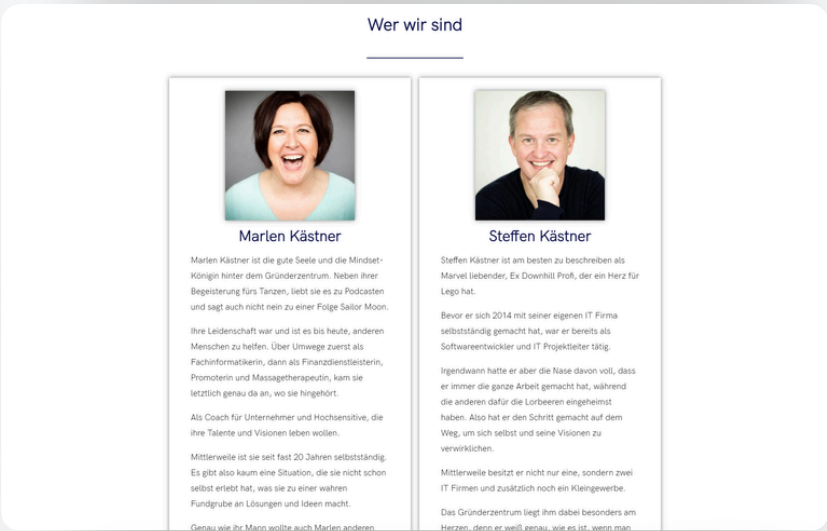
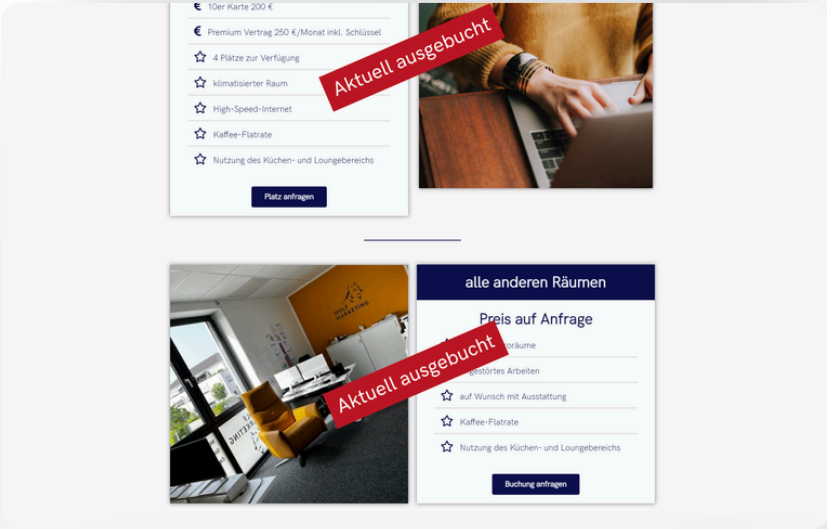
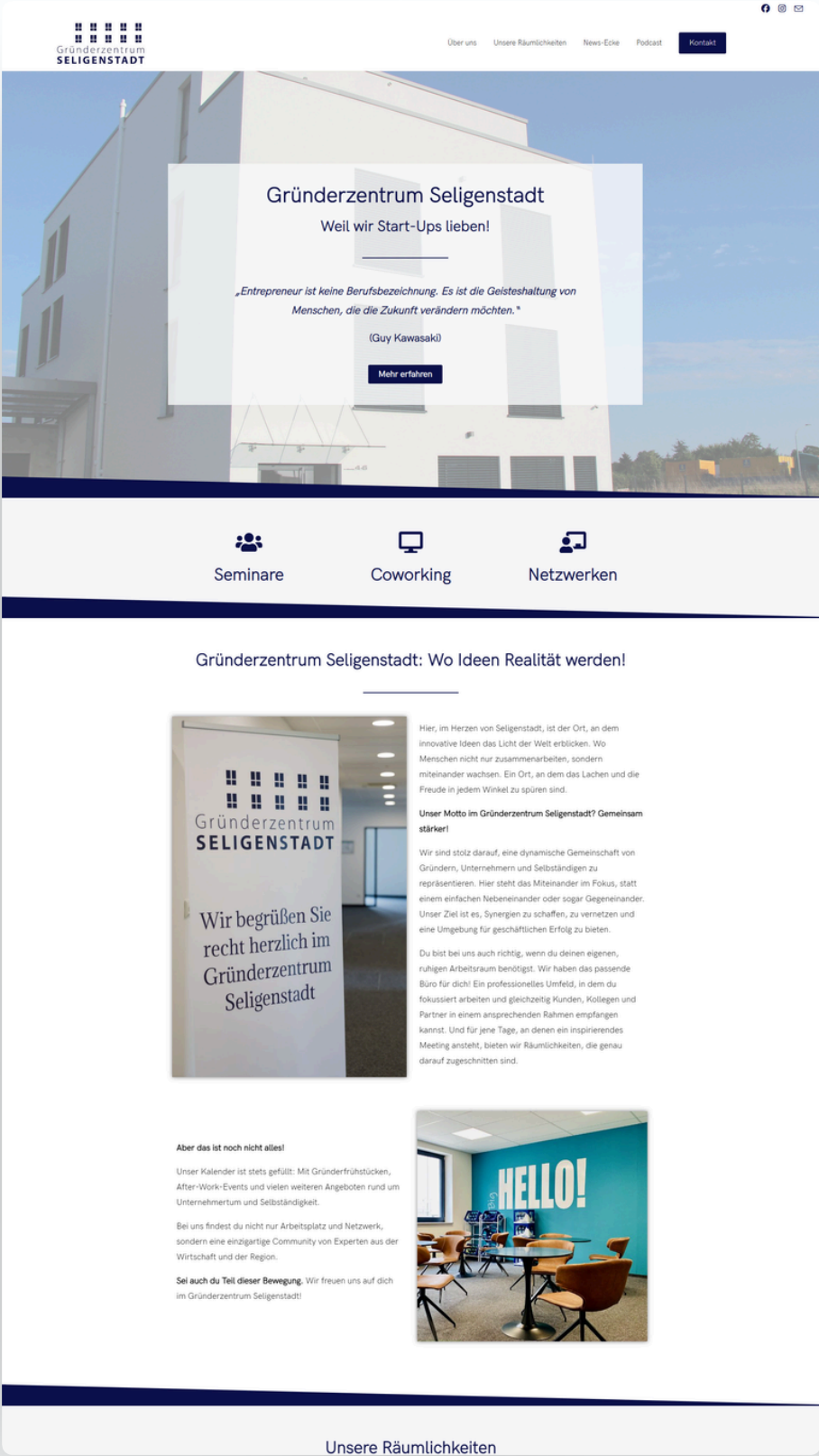
GRÜNDERZENTRUM SELIGENSTADT

Der digitale Auftritt für ein Coworking- und Gründerzentrum.

Das Gründerzentrum Seligenstadt bietet Coworking, Seminare und Netzwerk für Gründerinnen und Unternehmerinnen. Die Website zeigt Räumlichkeiten, Angebote und das Team und war einer meiner ersten größeren Website-Aufträge.

PROJEKTUMFANG

- Mehrseitige Website (WordPress/Elementor)
- Bildergalerie & Kontaktprozess
- Podcast eingebunden
- Newsletter-Integration



WEBSITE & BRANDING

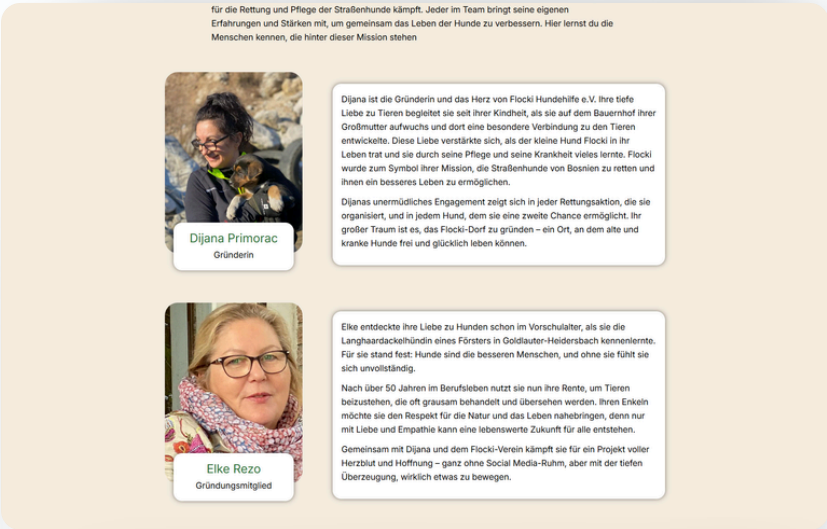
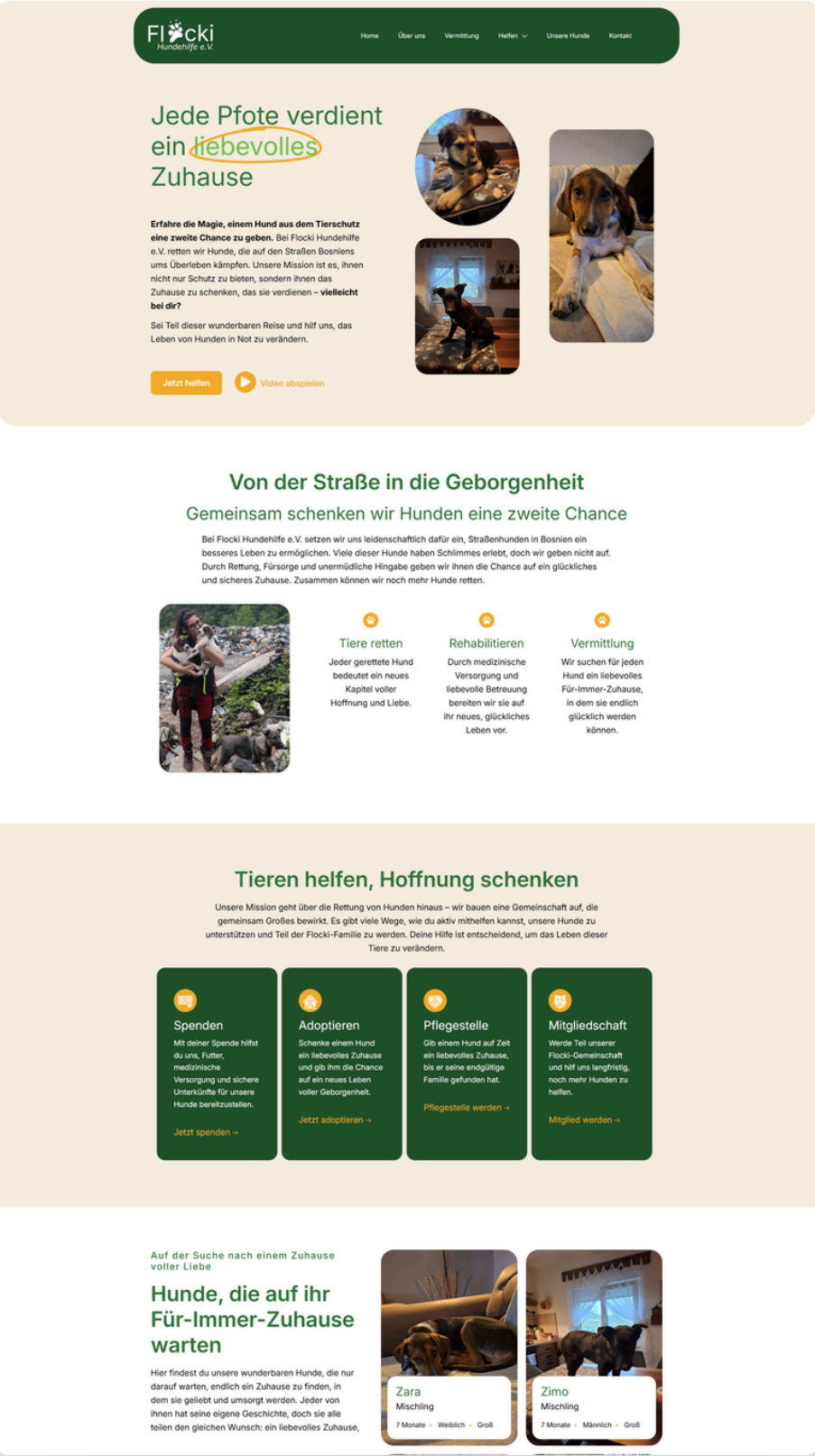
FLOCKI HUNDEHILFE

Website, Logo und Branding für einen Tierschutzverein, der Straßenhunden aus Bosnien ein Zuhause vermittelt.

Der Verein rettet Straßenhunde und vermittelt sie in liebevolle Familien. Für den Auftritt habe ich das komplette Branding entwickelt, inklusive Logo mit dem Originalfoto der Pfote des Hundes der Gründerin, und eine mehrseitige Website mit Hundeübersicht, Spenden- und Adoptionsprozess.

PROJEKTUMFANG

- Konzept & Strategie
- Texte
- Logo & Branding
- Mehrseitige Website (WordPress/Elementor)



WEBSITE & AUTOMATISIERUNG

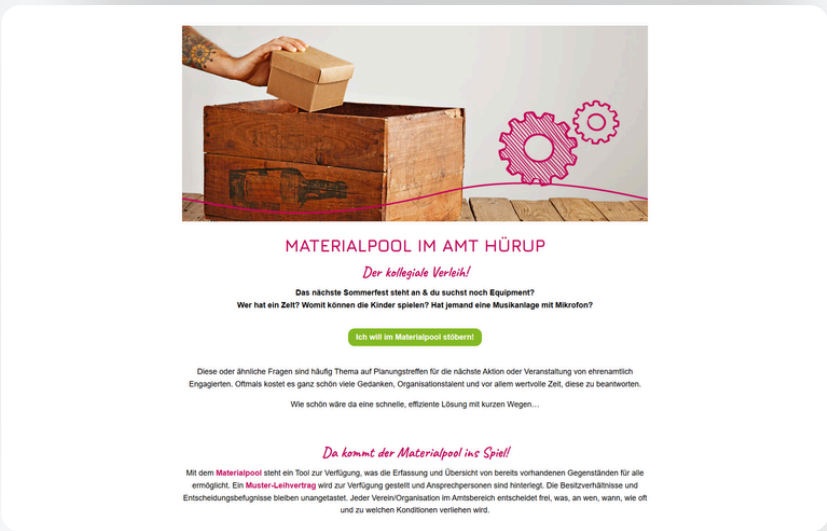
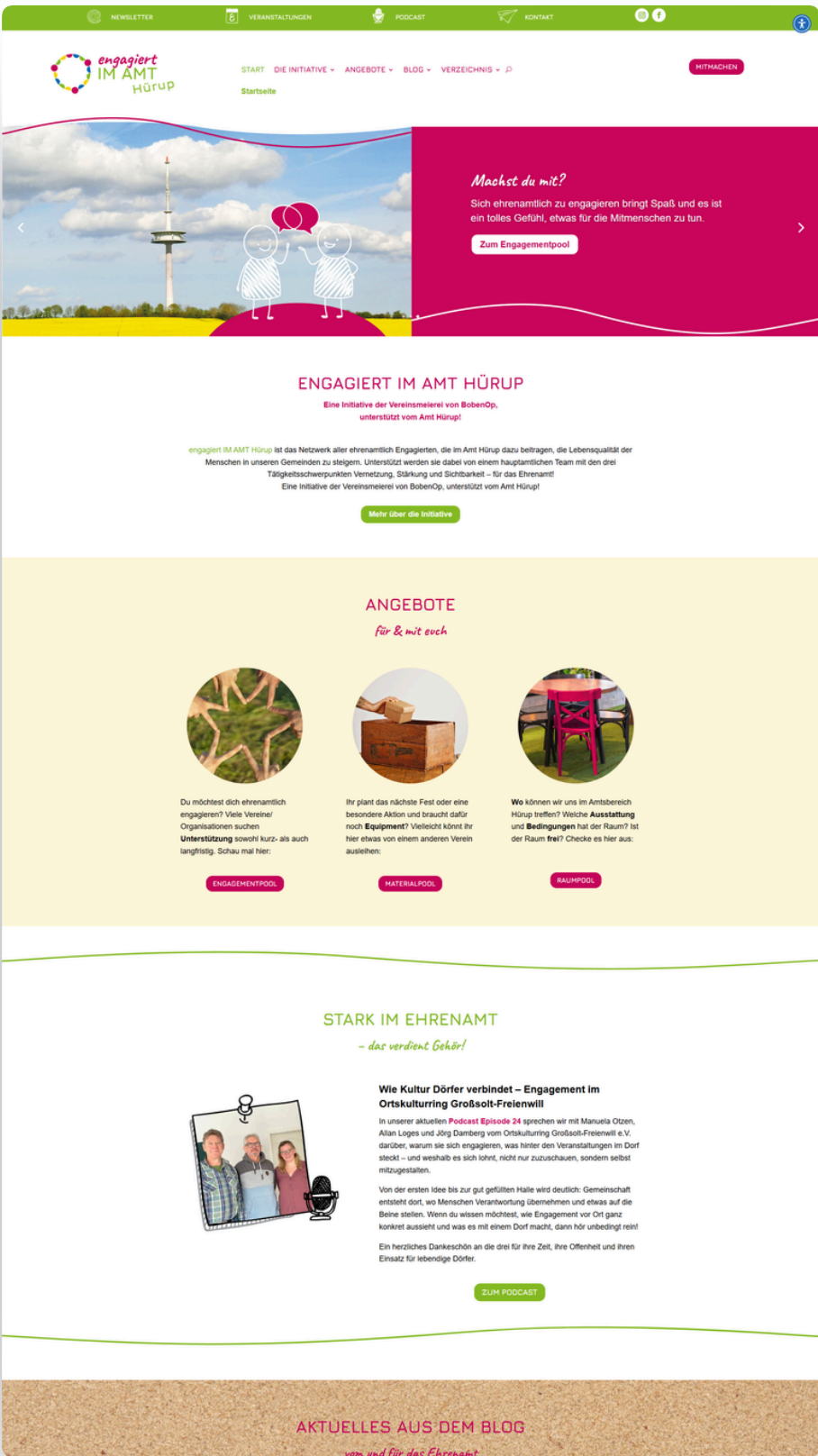
ENGAGIERT IM AMT

Technisches Herzstück eines Ehrenamts-Netzwerks:
automatisierte Formulare statt manueller Pflege.

Engagiert im Amt Hürup vernetzt ehrenamtlich Engagierte und Vereine in der Region. Design und Layout kamen von der Grafikerin im Team, ich habe die komplette technische Umsetzung in Divi übernommen. Herzstück sind automatisierte Formulare: Blogartikel und Materialpool-Einträge werden direkt vom Verein eingereicht und nach Freigabe automatisch veröffentlicht, ganz ohne manuelles Nacharbeiten im Design.

PROJEKTUMFANG

- Technische Umsetzung (Divi/WordPress)
- Automatisierte Formulare & Workflows
- Newsletter-Integration
- Desing & Layout wurden gestellt



WEBSITE

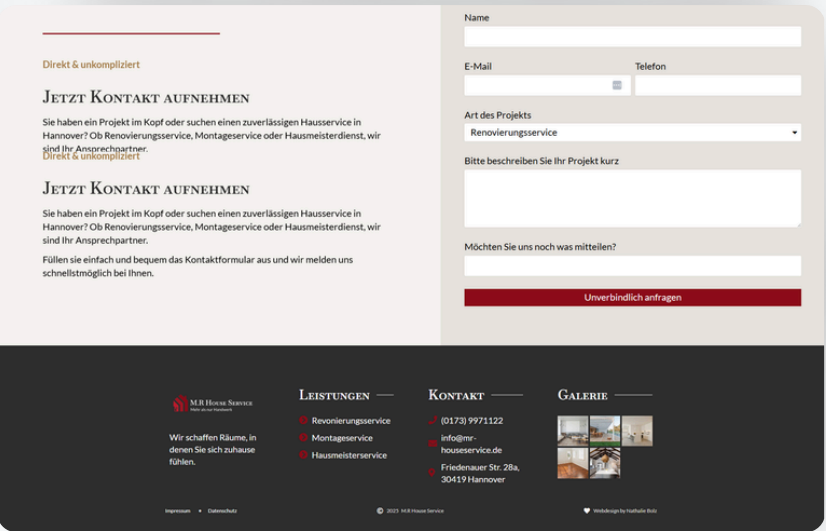
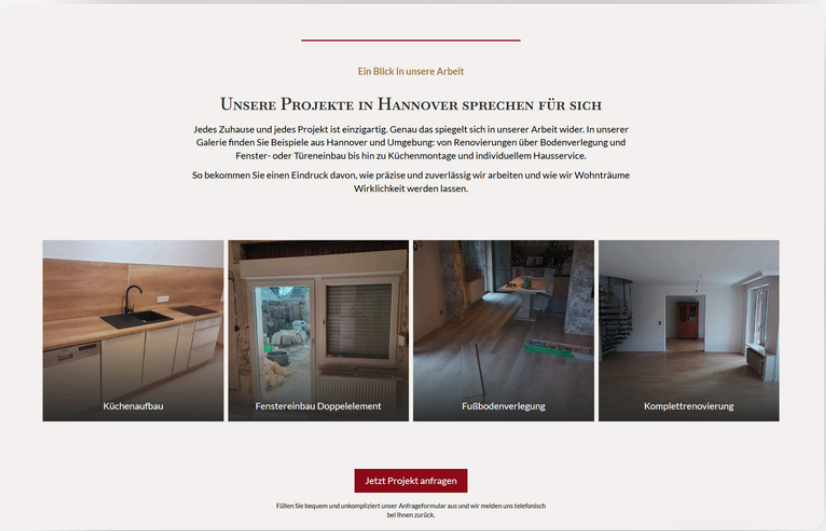
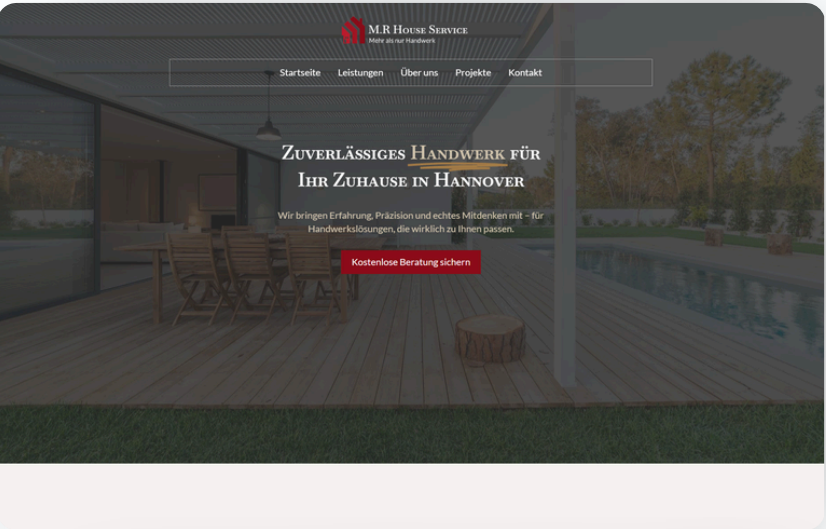
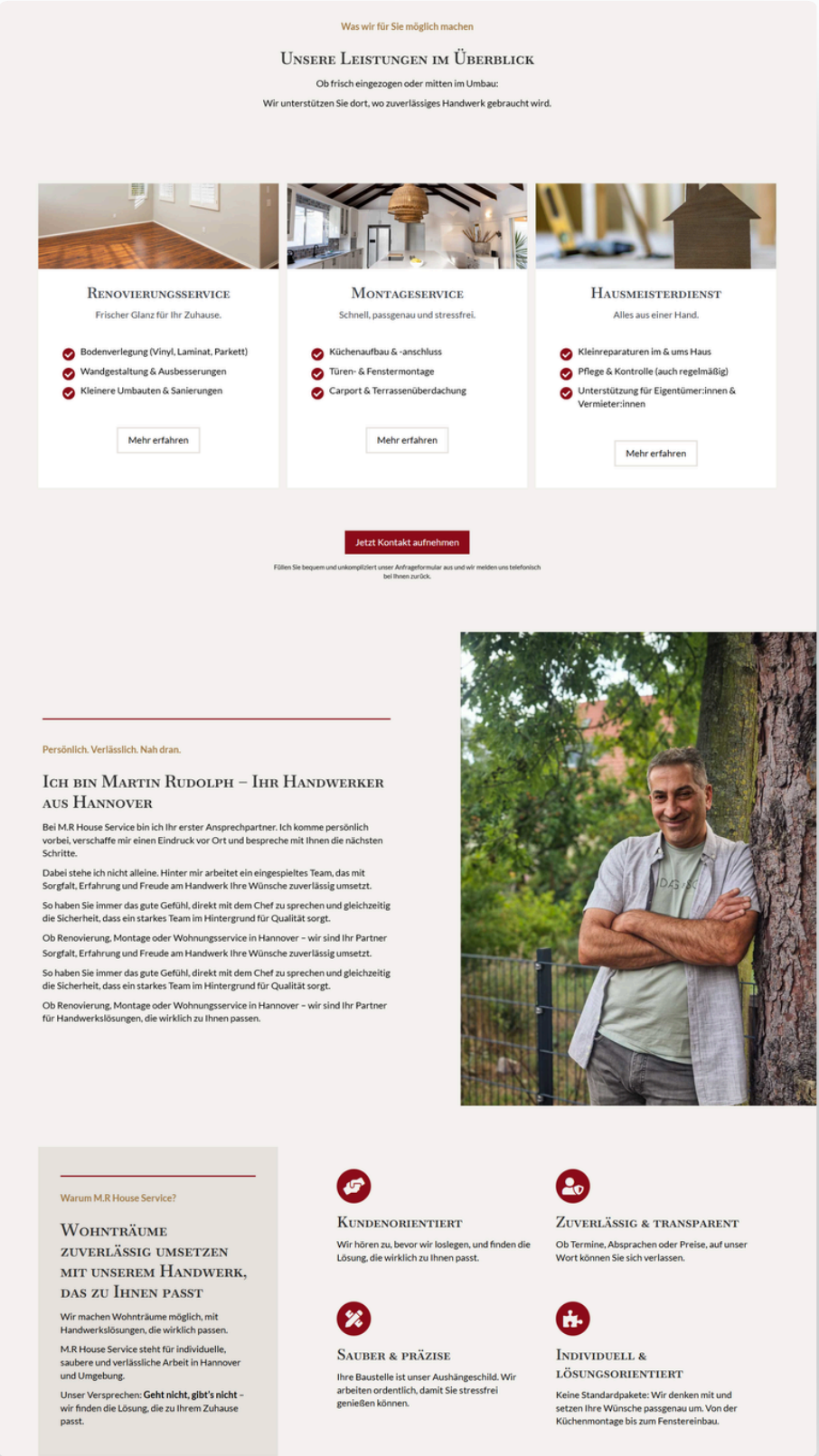
M.R HOUSE SERVICE

Onepager für einen Handwerksbetrieb in Hannover.

M.R. House Service bietet Renovierung, Montage und Hausmeisterdienst in Hannover. Die Website zeigt Leistungen, Ansprechpartner und Projektbeispiele klar strukturiert, mit einem durchdachten Anfrageprozess, damit aus Besuchern echte Kontaktanfragen werden.

PROJEKTUMFANG

- Konzept & Strategie
- Onepager (einseitige Website | WordPress & Elementor)
- Technisches Onpage-SEO-Fundament
- Lokales SEO
- Texte



WEBSITE & BRANDING

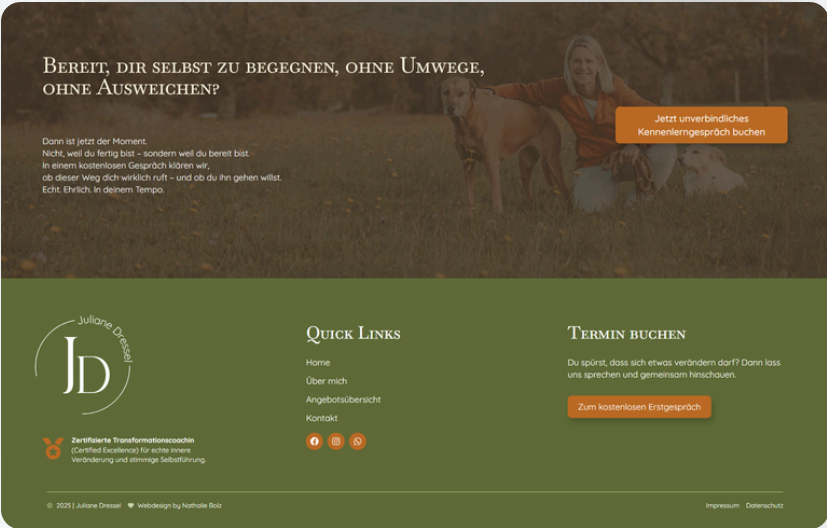
JULIANE DRESSEL

Mehrseitige Website für eine Coachin, die Menschen über die Arbeit mit ihrem Hund zu sich selbst zurückführt.

Juliane begleitet Menschen dabei, über die Verbindung zu ihrem Hund mehr über sich selbst zu verstehen. Ich habe Konzept, Strategie und Branding komplett übernommen und daraus eine warme, klare Website gebaut, die ihre Haltung sofort spürbar macht.

PROJEKTUMFANG

- Konzept & Strategie
- Branding & Logo
- Mehrseitige Website (WordPress/Elementor)
- Newsletter- und Blogintegration



WIE ICH ARBEITE



VIER SCHRITTE, EIN SYSTEM

01

VERSTEHEN

Im Strategie-Workshop klären wir Zielgruppe, Ziele und Markenhaltung. Ohne das fängt bei mir kein Projekt an.

02

KONZEPT

Sitemap, Seitenaufbau, die groben SEO-Grundlagen. Erst wenn das steht, geht's ans Design.

03

UMSETZUNG

Die Startseite zuerst, als Referenz für alles andere. Mit Korrekturschleifen, bis es wirklich passt.

04

BEGLEITUNG

Übergabe-Call, Einweisung, und ich bleibe danach erreichbar.

[MELDE DICH BEI MIR](#)

LASS UNS SPRECHEN

Du hast eine Website, die noch nicht zeigt, wer du wirklich bist? Lass uns reden. Schreib mir einfach, was bei dir gerade ansteht. Unkompliziert, ohne Verkaufsgespräch. Dann schauen wir gemeinsam, ob's passt.



www.nathaliebolz.de



mail@nathaliebolz.de



Direkt unverbindliches Erstgespräch buchen

